

ЖУРНАЛ И ЦИФРОВОЕ МЕДИА О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ, МАССОВОМ И ЛЮБИТЕЛЬСКОМ СПОРТЕ

БОЛЬШОЙ СПОРТ

ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГАЧЕ

МЕДИАКИТ. 2026–2027

ПЕЧАТНЫЙ ЖУРНАЛ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ. СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ. ПРЕМИЯ «ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»

bolshoisport.ru

О «БОЛЬШОМ СПОРТЕ»

С 2005 ГОДА

«Большой спорт» – журнал и цифровое медиа о профессиональном, массовом и любительском спорте. Более двадцати лет мы рассказываем о крупнейших соревнованиях и любительских стартах, знаменитых чемпионах и новых именах, ярких событиях и людях, которые развивают спорт.

Нас интересуют не только результаты, но и то, что за ними стоит: работа спортсменов и тренеров, развитие клубов и федераций, организация соревнований, спортивная инфраструктура. Мы пишем о спорте как о профессии, увлечении и образе жизни, о его связи с бизнесом, культурой и обществом.

В центре проекта – печатный журнал с большими интервью, репортажами, авторскими и аналитическими материалами. Его дополняют цифровое медиа, специальные издательские проекты и собственная премия «ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА».

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ



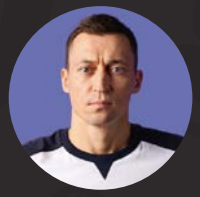
Никита Нагорный
Председатель, олимпийский чемпион



Игорь Столяров
Спортивный менеджер, управленец



Мария Филиппова
Издатель и главный редактор



Александр Легков
Олимпийский чемпион



Оксана Балаян
Международный юрист, предприниматель



Дмитрий Маслов
Исполнительный редактор

Mediacrat

© Игорь Столяров, Алексей Майшев / Фотохост-агентство «РИА Новости»; Личный архив Оксаны Балаян; ИД Медиакрат

РЕДАКЦИОННЫЙ ФОКУС

СПОРТ ВО ВСЕМ ЕГО МАСШТАБЕ



СПОРТ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Олимпийские виды спорта, крупнейшие соревнования, победы и рекорды. Знаменитые чемпионы, новые звезды, тренеры и команды.



МАССОВЫЙ И ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ СПОРТ

Марафоны, триатлон, любительские турниры, спортивные фестивали и личные достижения. Истории людей, для которых спорт стал частью жизни.



ЛЮДИ И ИНДУСТРИЯ СПОРТА

Спортсмены, тренеры, руководители клубов и федераций, организаторы соревнований. Спортивная инфраструктура, управление и развитие отрасли.



СПОРТ И БИЗНЕС

Спонсорство, корпоративный спорт, спортивные технологии, предпринимательство и участие компаний в развитии спорта.



ЗДОРОВЬЕ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Фитнес, тренировки, физическое и ментальное здоровье, спортивные привычки и личная мотивация.



АВТО И МОТО

Автомобили, мотоциклы, новые технологии, автомобильные путешествия и культура движения.

Mediacrat

© AI-generated

ПЕЧАТНЫЙ ЖУРНАЛ



ИСТОРИИ ДЛИННЕЕ НОВОСТНОГО ЦИКЛА

Печатный журнал – главный издательский продукт «Большого спорта». В каждом номере – большие интервью, репортажи, авторские материалы, аналитика и фотографии, которые позволяют увидеть спорт и его героев с разных сторон.

Мы уделяем внимание не только событиям, но и людям, характерам, решениям и обстоятельствам. Поэтому многие материалы остаются интересными и после завершения соревнований.

Для рекламодателя «Большой спорт» сочетает широкую спортивную тематику, качественное редакционное содержание и разнообразные каналы распространения. Журнал обращается не только к болельщикам и спортсменам, но и к руководителям, специалистам, представителям бизнеса. Его можно встретить на спортивных и деловых мероприятиях, в фитнес-клубах и в дороге.

Каждый выпуск позволяет выбрать подходящее время, тематическое окружение и рекламную позицию. Доступны полосы, развороты, обложечные и специальные размещения. Для более масштабных задач мы создаем тематические проекты и отдельные специальные выпуски.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

95 000 экземпляров – тираж одного номера

7 номеров в год – плановая периодичность на 2026–2027 годы

Mediacrat

ЧЕМПИОНЫ-ЛЮБИТЕЛИ



© Ollyy Photographer | www.pacquadio.com

БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ ВНЕ ПРОФЕССИИ

Руководить компанией, создавать новые продукты, принимать важные решения – и при этом находить время на марафоны, триатлон, теннис или другие спортивные увлечения.

«Чемпионы-любители» – один из характерных редакционных проектов «Большого спорта». Его герои – предприниматели, руководители, представители власти и разных профессий, для которых спорт стал важной частью жизни.

Мы говорим с ними не столько о должностях и карьере, сколько о тренировках, соревнованиях, личных рекордах и победах над собой. О том, что общего между спортивными и профессиональными достижениями, как спорт влияет на характер, привычки, отношение к работе и людям.

СРЕДИ ГЕРОЕВ ПРОЕКТА:



Александр Ведяхин
Первый заместитель председателя правления Сбербанка



Борис Пиотровский
Вице-губернатор Санкт-Петербурга



Илья Мясников
Директор по обеспечению деятельности генерального директора «Ростеха»



Тимур Зулкарнаев
Старший вице-президент, директор по маркетингу, дизайну и привлечению клиентов «Альфа-Банка»



Эмин Антонян
Коммерческий директор корпоративного бизнеса МегаФона

© Личные архивы Т. Зулкарнаева, И. Мясникова, Б. Пиотровского; пресс-служба Сбера; ИД Медиакрат

bolshoisport.ru/chempiony-lyubiteli/

Mediacrat

АУДИТОРИЯ



ЧИТАТЕЛИ «БОЛЬШОГО СПОРТА»

Наши читатели – спортсмены и болельщики, руководители и специалисты, представители спортивной индустрии и люди, для которых спорт является важной частью жизни.

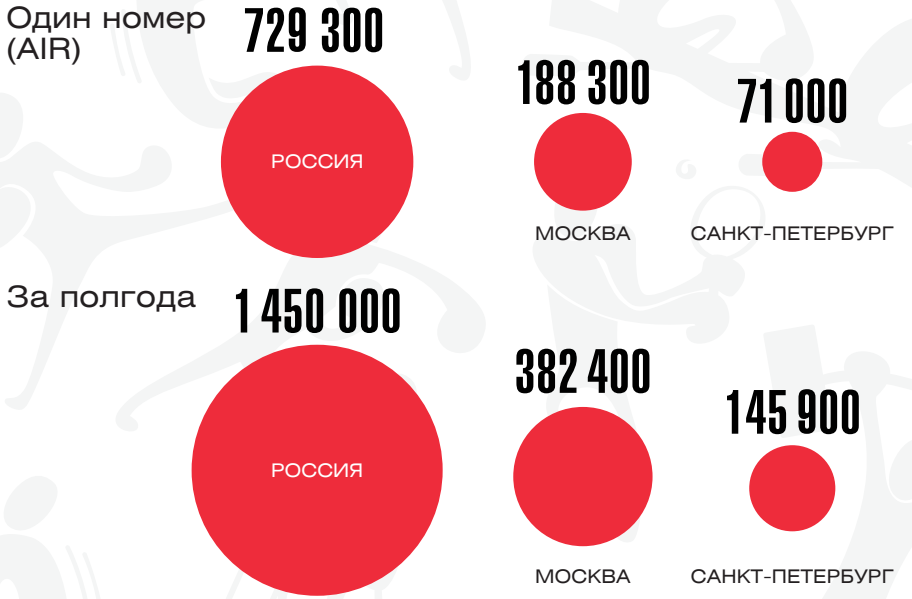
Широкая тематика журнала позволяет обращаться как к массовой потребительской аудитории, так и к профессиональному сообществу.

АУДИТОРИЯ В РОССИИ

729 300
человек – средняя аудитория одного номера (AIR).

1 450 000
человек – аудитория за полгода

ГЕОГРАФИЯ АУДИТОРИИ



ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



Источник: Mediascope.

Mediacrat

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

НА СОРЕВНОВАНИЯХ, В ДОРОГЕ, НА ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЯХ

«Большой спорт» распространяется на спортивных и деловых мероприятиях, в фитнес-клубах, аэропортах, на авиационном и железнодорожном транспорте, а также по адресной рассылке.



Татьяна Навка, олимпийская чемпионка по фигурному катанию
Алексей Немов, четырехкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике

Спортивные события

Крупные профессиональные и любительские соревнования, спортивные фестивали и отраслевые мероприятия.

Деловые площадки

Форумы и конференции, включая ПМЭФ и «Россия – спортивная держава».

Фитнес-клубы

Распространение в сетевых фитнес-клубах, где спорт является частью повседневной жизни посетителей.

В пути

Авиарейсы, поезда дальнего и скоростного сообщения, региональные аэропорты.

Адресное распространение

Доставка экземпляров по сформированным спискам получателей.

Для специальных выпусков может разрабатываться отдельная программа распространения с учетом темы, географии и задач проекта.

Mediacrat

«БОЛЬШОЙ СПОРТ» ОНЛАЙН

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ИЗ ПЕЧАТИ. ИСТОРИИ ПРОДОЛЖАЮТСЯ.

Сайт **bolshoisport.ru** продолжает редакционную работу между выходами печатных номеров.

Здесь публикуются интервью, репортажи, аналитические материалы и спортивные новости. Архив номеров позволяет знакомиться с публикациями прошлых лет, возвращаться к известным героям и следить за развитием тем, которым редакция уделяет внимание.

На сайте представлены все основные направления журнала: профессиональный и массовый спорт, спортивный бизнес, корпоративный спорт, здоровье и активный образ жизни, «Чемпионы-любители», автомобильная тематика.



СОДЕРЖАНИЕ, КОТОРОЕ ОСТАЕТСЯ ДОСТУПНЫМ

Публикации в цифровой среде могут находить новых читателей и спустя время после выхода печатного номера.

Они доступны для поиска и могут использоваться в качестве информационных источников поисковыми и ИИ-сервисами. Это создает дополнительную возможность знакомства с героями, компаниями и инициативами, о которых рассказывает журнал.

Таким образом, редакционная работа «Большого спорта» не ограничивается датой выхода номера. Печатное издание и цифровой архив дополняют друг друга, сохраняя накопленную за годы историю спорта и его героев.

НАШИ ПЛОЩАДКИ

www.bolshoisport.ru

www.vk.com/bolshoi_sport

Mediacrat

ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА

ОТ РЕКЛАМНОЙ ПОЛОСЫ
ДО СОБСТВЕННОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

«Большой спорт» сотрудничает с компаниями и брендами, спортивными клубами и федерациями, организаторами соревнований, деловыми объединениями и другими участниками спортивной индустрии.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧ ПАРТНЕРА МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НЕСКОЛЬКО ФОРМАТОВ СОТРУДНИЧЕСТВА.



РЕКЛАМА В РЕГУЛЯРНЫХ НОМЕРАХ

Рекламные полосы и развороты, обложечные и специальные позиции. Возможность выбора номера и рекламного размещения с учетом сроков кампании и интересов целевой аудитории.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Материалы и специальные разделы, посвященные спортивным инициативам, корпоративным программам, значимым событиям, продуктам и услугам. Формат и содержание определяются с учетом задач партнера и редакционных требований издания.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

Самостоятельные тематические издания о компаниях, клубах, федерациях, спортивных событиях, юбилеях и других проектах, заслуживающих подробного рассказа.



ФОТО- И РЕДАКЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Разработка издательской концепции, организация интервью и съемок, подготовка текстов, работа с архивами, дизайн, верстка и печать.



СОБЫТИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ

Совместные мероприятия и специальные форматы, связанные со спортом, его героями, профессиональным сообществом и партнерами издания.



ПРЕМИЯ «ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»

Партнерство с собственным проектом журнала, который объединяет признание спортивных достижений с вниманием к людям и организациям, развивающим спорт.

© Ai-generated

ФОРМАТЫ МОГУТ СОЧЕТАТЬСЯ В ОДНОМ ПРОЕКТЕ.
СОДЕРЖАНИЕ, ОБЪЕМ РАБОТ, СРОКИ ПРОИЗВОДСТВА
И УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО.

Mediacrat

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

КОГДА У ИСТОРИИ ЕСТЬ СОБСТВЕННЫЙ МАСШТАБ

Юбилей спортивного клуба. Большой турнир. История компании, которая много лет поддерживает спорт. Развитие спортивной федерации. Корпоративная программа, объединившая тысячи сотрудников.

НЕКОТОРЫЕ ИСТОРИИ ЗАСЛУЖИВАЮТ БОЛЬШЕГО, ЧЕМ ОДНА ПУБЛИКАЦИЯ



Никита Нагорный, олимпийский чемпион по спортивной гимнастике

Специальный выпуск «Большого спорта» – самостоятельное тематическое издание с собственной концепцией, героями, интервью, репортажами, фотографиями и дизайном.

Он позволяет подробно раскрыть тему, рассказать о людях и достижениях, сохранить важные события и представить проект как цельную историю.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Спортивные клубы, лиги и федерации
- Крупные турниры и спортивные события
- Юбилеи и история спортивных организаций
- Корпоративный спорт и программы поддержки сотрудников
- Спортивная инфраструктура и региональные проекты
- Компании и бренды, работающие со спортом
- История отдельных видов спорта и их выдающихся представителей

ПОЛНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦИКЛ

Команда «Большого спорта» может взять на себя все этапы подготовки: разработку концепции, редакционное планирование, организацию интервью и фотосъемок, работу с архивными материалами, написание и редактирование текстов, дизайн, верстку и печать.

Для каждого специального выпуска отдельно определяются объем, тираж, сроки производства и программа распространения.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК – ЭТО НЕ УВЕЛИЧЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ, А ПОЛНОЦЕННЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОДУКТ, СОЗДАННЫЙ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ТЕМЫ И АУДИТОРИИ.

Mediacrat

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

ОПЫТ, КОТОРЫЙ ГОВОРИТ ЗА НАС

За годы работы «Большой спорт» реализовал специальные издательские проекты совместно с крупными компаниями, известными брендами и спортивными организациями.

Примеры реализованных проектов разных лет – специальные номера со Сбербанком, Gillette и «Динамо».

СБЕРБАНК

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР «БОЛЬШОГО СПОРТА»

Совместный издательский проект, посвященный спорту и спортивным достижениям.

Тематические материалы, фотографии и собственная журнальная подача позволили объединить спортивное содержание с участием корпоративного партнера.







«ДИНАМО»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР К ЮБИЛЕЮ КЛУБА

Юбилейный выпуск, посвященный истории прославленного спортивного общества, его достижениям и героям.

Формат специального номера позволил обратиться к спортивному наследию, архивным материалам и событиям, ставшим частью истории отечественного спорта.







GILLETTE

СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР «БОЛЬШОГО СПОРТА»

Совместный проект с известным потребительским брендом, построенный вокруг спортивной тематики.

Журнальный формат объединил материалы о спорте и спортсменах с визуальными и коммуникационными решениями партнера.







ЭТИ ПРОЕКТЫ ПОКАЗЫВАЮТ ВОЗМОЖНОСТИ «БОЛЬШОГО СПОРТА» В СОЗДАНИИ ТЕМАТИЧЕСКИХ НОМЕРОВ, ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗНЫХ АУДИТОРИЙ И РАБОТЕ С БРЕНДАМИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ.

Mediacrat

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

НЕ ТОЛЬКО РЕКЛАМНЫЕ ПОЛОСЫ

Помимо специальных выпусков в разные годы «Большой спорт» реализовал тематические проекты, вложения и специальные форматы внутри журнала.

NIKON

«КХЛ. ГИД ПО СЕЗОНУ»

Специальный издательский проект, объединивший хоккейную тематику и участие технологического бренда.

Пример того, как специализированное спортивное содержание может стать основой отдельного совместного продукта.







VOLKSWAGEN

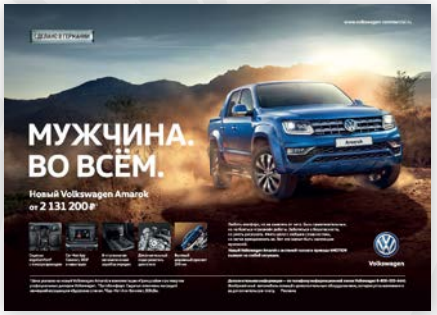
«ОБЪЯТИЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»

Специальный проект, реализованный совместно с автомобильным брендом.

Автомобильная и спортивная тематика получили оригинальное визуальное и издательское воплощение.







«БОЛЬШОЙ СПОРТ. ВИД СЗАДИ. ТОП-100»

СОБСТВЕННЫЙ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА

Тематическое издание, демонстрирующее возможности редакции в разработке оригинальных журнальных концепций, подборе материалов и создании самостоятельного издательского продукта.







Mediacrat

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

На страницах журнала также выходили специальные материалы и проекты с участием Peugeot, Volvo и других автомобильных брендов.

Спорт, путешествия, автомобили, технологии и активный образ жизни создают широкое тематическое пространство для подобных решений.

















ОПЫТ «БОЛЬШОГО СПОРТА» ПОЗВОЛЯЕТ ВЫБИРАТЬ ФОРМАТ ПОД КОНКРЕТНУЮ ЗАДАЧУ: ОТ РЕКЛАМНОГО РАЗВОРОТА ДО СЛОЖНОГО ТЕМАТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ.

Mediacrat

«ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»

ТЕМ, КТО СТОИТ ЗА БОЛЬШИМИ ПОБЕДАМИ

«ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА» – собственный проект журнала с историей с 2013 года.

Начавшись с торжественных встреч спортивного сообщества, он стал традицией чествования выдающихся спортсменов и людей, чья работа способствует развитию спорта.



В 2025 ГОДУ ЮБИЛЕЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ ДВАДЦАТИЛЕТИЮ ЖУРНАЛА, ОБЪЕДИНИЛА ИЗВЕСТНЫХ СПОРТСМЕНОВ, ОЛИМПИЙСКИХ ЧЕМПИОНОВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЦИЙ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СМИ.

Среди отмеченных на церемонии – Александр Жуков, Андрей Кириленко, Алексей Немов, Александр Легков, ПБК ЦСКА, Сбербанк, «Ингосстрах», IRONSTAR и другие представители спортивного сообщества.

Mediacrat

«ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»

НОВЫЙ ЭТАП – ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

В 2026 году «ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА» получили формат ежегодной премии с профессиональным отбором, экспертным жюри и независимым консультантом.

- Премия отмечает не только выдающиеся спортивные результаты, но и вклад тренеров, спортивных управленцев, федераций, организаторов соревнований, а также значимые социальные, инфраструктурные и благотворительные инициативы.
- Председатель жюри – Олег Матыцин.
- Независимый консультант – компания «Технологии Доверия». В 2026 году результаты профессионального этапа отбора прошли независимую проверку.



Олег Матыцин
Председатель комитета Государственной думы по физической культуре и спорту

ПАРТНЕРСТВО С ПРЕМИЕЙ

«ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА» открывают возможности для сотрудничества с компаниями и организациями, заинтересованными в развитии спорта, поддержке спортивных достижений и укреплении связей с профессиональным сообществом.

Форматы партнерства, участие в мероприятиях и специальные проекты обсуждаются отдельно.

awards.bolshoisport.ru

Mediacrat

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

РАЗНЫЕ ЗАДАЧИ. РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ. ОДИН ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

«Большой спорт» работает с компаниями из разных отраслей, спортивными организациями и брендами, для которых спорт является важной частью коммуникации с аудиторией.

Наш опыт позволяет предлагать как отдельные рекламные размещения, так и более сложные издательские проекты.

ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ БРЕНДОВ



Рекламные полосы, развороты и специальные позиции в регулярных номерах журнала. Возможность выбора тематического окружения и сроков выхода.

Подходит для брендов, работающих в категориях автомобилей, финансовых услуг, технологий, товаров для спорта, здоровья, путешествий и образа жизни.

ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПАРТНЕРОВ



Тематические проекты о корпоративном спорте, программах поддержки сотрудников, массовых соревнованиях и инициативах в области здоровья и активного образа жизни.

Возможность подробно рассказать о проекте, его участниках и достигнутых результатах.

ДЛЯ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И ФЕДЕРАЦИЙ



Юбилейные и специальные выпуски, тематические материалы, проекты об истории организации, спортсменах, тренерах, болельщиках и развитии вида спорта.

© AI-generated

Mediacrat

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ СОРЕВНОВАНИЙ



Специальные издания и тематические проекты, посвященные крупным турнирам, массовым стартам и спортивным событиям.

ДЛЯ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ СО СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИЕЙ



Издательские проекты о спортивной инфраструктуре, технологиях, оборудовании, управленческих решениях и развитии отрасли.

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ



Сотрудничество с «ДРУЗЬЯМИ БОЛЬШОГО СПОРТА», участие в событийных форматах и проектах, связанных с признанием спортивных достижений и вкладом в развитие спорта.

© Ai-generated



НАШ ПОДХОД

Мы начинаем с задачи партнера, определяем подходящий формат, согласовываем сроки и распространение.

Рекламная полоса, тематический проект и специальный выпуск решают разные задачи. Важно выбрать именно тот формат, который соответствует масштабу проекта, характеру аудитории и целям сотрудничества.

Mediacrat

ГРАФИК ВЫХОДА

РЕГУЛЯРНЫЕ НОМЕРА 2026–2027

Журнал «Большой спорт» выходит семь раз в год.

Рекламные размещения планируются с учетом графика подготовки номеров. Бронирование позиций и сроки предоставления материалов согласовываются с издательством.



Евгений Плющенко, двукратный олимпийский чемпион по фигурному катанию
Анастасия Мыскина, теннисистка, бывшая вторая ракетка мира в одиночном разряде
Алексей Немов, четырехкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике

ГРАФИК 2026 ГОДА

НОМЕР	СДАЧА МАКЕТОВ	ВЫХОД В СВЕТ
№ 1	2 марта 2026	16 марта 2026
№ 2	24 апреля 2026	12 мая 2026
№ 3	11 мая 2026	25 мая 2026
№ 4	24 августа 2026	7 сентября 2026
№ 5	21 сентября 2026	5 октября 2026
№ 6	19 октября 2026	9 ноября 2026
№ 7	30 ноября 2026	14 декабря 2026

ГРАФИК 2027 ГОДА

НОМЕР	СДАЧА МАКЕТОВ	ВЫХОД В СВЕТ
№ 1	26 февраля 2027	12 марта 2027
№ 2	2 апреля 2027	16 апреля 2027
№ 3	21 мая 2027	4 июня 2027
№ 4	27 августа 2027	10 сентября 2027
№ 5	24 сентября 2027	8 октября 2027
№ 6	22 октября 2027	5 ноября 2027
№ 7	3 декабря 2027	17 декабря 2027

Наряду с регулярными номерами возможен выпуск специальных изданий.
Их сроки и условия производства определяются отдельно.

Mediacrat

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

РЕКЛАМНАЯ ПОЗИЦИЯ	СТОИМОСТЬ
1/1 полоса	640 000 руб.
1/1 специальная полоса	870 000 руб.
1/1 полоса в первой трети журнала	750 000 руб.
1/1 полоса в первой половине журнала	680 000 руб.
Первый разворот	1 600 000 руб.
Второй разворот	1 200 000 руб.
Третий, четвертый, пятый развороты	1 000 000 руб.
Стандартный разворот 2/1	870 000 руб.
Вторая обложка	1 200 000 руб.
Третья обложка	900 000 руб.
Четвертая обложка	1 400 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС 22%.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Стоимость специальных выпусков, тематических проектов, оригинальных съемок, дополнительных издательских работ и событийных форматов рассчитывается индивидуально.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Технические параметры рекламных макетов, сроки предоставления материалов и условия размещения согласовываются при бронировании.

Рекламные материалы должны соответствовать техническим требованиям издательства и действующему законодательству о рекламе.

© Ai-generated

БОЛЬШОЙ СПОРТ
ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГАЧЕ

ЖУРНАЛ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Более двадцати лет мы рассказываем о спорте и людях, которые делают его частью нашей жизни.

Будем рады обсудить рекламу в ближайших номерах, специальные издательские проекты и новые идеи сотрудничества.

РЕКЛАМА И ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ MEDIACRAT

sales@mediacrat.company
+7 (495) 532 63 37
bolshoisport.ru
mediacrat.company

ПРЕМИЯ «ДРУЗЬЯ БОЛЬШОГО СПОРТА»

awards.bolshoisport.ru

Mediacrat